

Inhaltsverzeichnis

Dank

Abkürzung

Harry Potter

**Zauberhafter Bestseller und generationenübergreifendes
Lieblingsbuch oder Ergebnis erfolgreicher und gezielter Presse-
und Marketingstrategien?**

Eine Analyse

Diplomarbeit zur Erlangung des Magistergrades der Philosophie
aus der Studienrichtung Deutsche Philologie

eingereicht an der

Geistes- und Kulturwissenschaftlichen Fakultät
der Universität Wien

eingereicht von

Sandra Bak

Wien, Januar 2004

DRUCK

→ 7 Seiten

Inhaltsverzeichnis

Dank	1
Einleitung	2
1. Einführung in die Kinder- und Jugendliteratur	7
1.1 Definitionen der Kinder- und Jugendliteratur	7
1.1.1 Definition nach Doderer	9
1.1.2 Definition nach Ewers	12
1.1.3 Definition nach Franz/Meier	12
1.2 Definitionsprobleme	13
1.3 Kanon, Klassiker und Kult in der Kinder- und Jugendliteratur	16
1.3.1 Was ist ein Kanon?	16
1.3.1.1 Literaturdidaktischer Kanon	17
1.3.1.2 Literaturwissenschaftlicher Kanon	18
1.3.1.3 Populärer Kanon	18
1.3.2 Was sind Kinderklassiker?	20
1.3.2.1 Deskriptive und normative Auffassungen vom Klassikerbegriff	24
1.3.2.1.1 Deskriptiver Ansatz nach Hurrelmann	25
1.3.2.1.2 Normativer Ansatz nach Kümmerling- Meibauer	26
1.3.2.2 Motive der Kinderklassiker	28
1.3.2.2.1 Motiv der Elternferne	29
1.3.2.2.2 Motiv der Bewährung in der Fremde	30

1.3.2.2.3	Motiv der körperlichen Verwandlung	31
1.3.2.2.4	Motiv der Naturnähe/Naheverhältnis zu Tieren	32
1.3.2.2.5	Motiv der kindlichen Verweigerung	34
1.3.3	Was ist ein Kultbuch?	35
1.4	Erwachsene und Kinderbücher – das „doppelsinnige Kinderbuch“	39
1.4.1	Der Erwachsene als Mitleser von Kinderliteratur	40
1.4.1.1	Vor- und Nachwort	42
1.4.1.2	Textimmanente Elemente	43
1.4.2	Der Erwachsene als Leser von Kinderliteratur	44
1.4.3	„Harry Potter“ - ein „doppelsinniges“ Kinderbuch?	46
1.4.3.1	Beispiel: Sirius Black	48
1.4.3.2	Beispiel: „Der Stein der Weisen“	49
2.	Die Autorin Joanne Kathleen Rowling	51
2.1	Biographie	51
2.1.1	Familie und Kindheit	51
2.1.2	Schulzeit	55
2.1.3	Studium und erste Jobs	57
2.1.4	„Harry Potter“ wird „geboren“	59
2.1.5	Schicksalsschläge	60
2.1.6	Erfolg der „Harry Potter“-Serie und persönlicher Erfolg	65
2.2	Die Legendenbildung um Joanne K. Rowling	68

3. Die „Harry Potter“-Serie	75
3.1 Allgemeines	75
3.2 Die ersten fünf Bände	81
3.2.1 „Harry Potter und der Stein der Weisen“	81
3.2.2 „Harry Potter und die Kammer des Schreckens“	84
3.2.3 „Harry Potter und der Gefangene von Askaban“	86
3.2.4 „Harry Potter und der Feuerkelch“	89
3.2.5 „Harry Potter und der Orden des Phönix“	93
4. Literarische Genres der „Harry Potter“-Romane	102
4.1 Die phantastische Erzählung	104
4.1.1 Geschichte und Tradition phantastischer Literatur	105
4.1.2 Merkmale phantastischer Literatur	107
4.1.2.1 Real-fiktive Welt und nichtrealistisch-phantastische Wirklichkeit	107
4.1.2.2 Phantastische Elemente	113
4.1.2.3 Darstellung des Protagonisten	114
4.1.2.4 Rahmenhandlung	116
4.1.3 Attraktivität und Funktionen phantastischer Literatur	116
4.2 Der Abenteuerroman	124
4.2.1 Merkmale von Abenteuerromanen	124
4.2.2 Attraktivität und Funktionen von Abenteuerliteratur	128
4.3 Die Kriminalgeschichte	140
4.4 Die Internatsgeschichte – British Schoolstory	143
4.5 Der Adoleszenzroman	155

5. Literarische Beziehungen und Traditionen der	191
„Harry Potter“-Romane	160
7.1 Die Bedeutung von Erfolg in der Buchbranche	191
5.1 Die Mythologie	162
5.1.1 Die antike Mythologie	162
5.1.2 Der Gottkindmythos	163
5.2 Anglo-Keltische Sagen: Sagenkreis um König Artus	164
5.3 Gespenstergeschichten	165
5.4 J.R.R. Tolkien: „Der kleine Hobbit“ und „Der Herr der Ringe“	166
5.5 Lewis Carroll: „Alice im Wunderland“ und „Alice hinter den Spiegeln“	167
5.6 C.S. Lewis: „Die Chroniken von Narnia“	168
5.7 Jill Murphy: „The Worst Witch“	169
5.8 Eva Ibbotson: „Das Geheimnis von Bahnsteig 13“	170
8.2 Die Welt online: „Keine Ahnung von Hufflepuff“, 10.02.2001	214
8.3 Die Welt online: „Bisher nur die Bludschleiche, nun plötzlich	
6. Die Erfolgskomponenten von „Harry Potter“	172
8.4 Die Welt online: „Harry Potter weckt das Interesse an Eulen“	
6.1 Komik	172
6.2 Umgang mit Trauer	177
6.3 Natur, Wetter und Architektur als Gefühlsträger des Helden	180
6.4 Bedeutung des Essens	182
6.5 Initiation – Weg zu einer neuen oder erneuerten Identität	184
6.6 Elternlosigkeit und Weg zu den Eltern	187
6.7 Kampf Gut gegen Böse	189
8.9 Berliner Morgenpost online: „Zauberschule geplant“, 18.08.2002	218
8.10 Börsenblatt: „Carlson geht gegen Saturn vor“, 17.05.2002	218

7. Buchmarketing und Merchandising	191
7.1 Die Bedeutung von Erfolg in der Buchbranche	191
7.2 Kinderbuchmarketing	192
7.3 Merchandising	194
7.4 Vermarktung von „Harry Potter“ am Beispiel des Carlsen Verlags	197
7.4.1 Verlagsprofil	197
7.4.2 „Harry Potter“ kommt zu Carlsen	200
7.4.3 „Harry Potter – ein Star wird begleitet“	203
8. Pressemeldungen zum Aufhorchen	213
8.1 Die Welt online: „Zaubern wie Harry Potter“, 21.10.2000	214
8.2 Die Welt online: „Keine Ahnung von Hufflepuff“, 10.02.2001	214
8.3 Die Welt online: „Bisher nur die Blindschleiche, nun plötzlich der Star: das Brillenkind“, 03.11.2001	215
8.4 Die Welt online: „Harry Potter weckt das Interesse an Eulen“, 22.11.2001	215
8.5 Die Welt online: „Als Star fühle ich mich nicht“, 22.11.2001	216
8.6 Die Welt online: „Arabische Emirate verbieten Harry Potter und Animal Farm“, 16.02.2002	216
8.7 Der Spiegel online: „Kannibale Harry Potter“, 13.05.2002	217
8.8 Berliner Morgenpost online: „Harry Potter hält die Gerichte auf Trab“, 06.07.2002	217
8.9 Berliner Morgenpost online: „Zauberschule geplant“, 18.08.2002	218
8.10 Börsenblatt: „Carlsen geht gegen Saturn vor“, 17.05.2002	218

8.11	BuchMarkt: „Harry Potter is'n Töverer“, Ausgabe April 2002	219
8.12	buchreport.express: „Goldjunge Harry Potter“, 02.05.2001	219
8.13	n-tv.de: „Potter auf Deutsch im Netz“, 16.07.2003	220
8.14	Der Standard online: „Milliarde für „Harry Potter““, 12.07.2001	220
8.15	Der Standard online: „„Goldene Leinwand“ für Harry Potter“, 30.11.2001	221
8.16	Der Standard online: „Hochkonjunktur für Fälscher“, 21.09.2002	221
8.17	Der Standard online: „Achstes Harry Potter-Buch“, 22.10.2002	222
8.18	ORF.at: „Kinder entdecken Fehler in Harry Potter-Film“, 17.11.2002	222
8.19	ORF.at: „Potter-Fan überbietet Weblogger“, 13.12.2002	223
8.20	ORF.at: „180 Stunden gemeinnützige Arbeit“, 16.06.2003	223
8.21	ORF.at: „Neuer Harry Potter-Band bereits im Netz“, 24.06.2003	224
8.22	ORF.at: „Wer will Harry Potters Haus?“, 08.07.2003	224
8.23	ORF.at: „Wörterbucheintrag für Harry Potter“, 08.07.2003	225
8.24	ORF.at: „Harry Potter-Autorin entzaubert die Queen“, 08.07.2003	225
8.25	ORF.at: „„The Sun“ offenbart Titel der neuen „Harry Potter“- Bände“, 03.09.2003	226
8.26	Telegraph online: „£95m Harry Potter deal with Coca-Cola“, 21.02.2001	226
8.27	Telegraph online: „Harry Potter called on to work magic for tourism“, 05.08.2001	227
8.28	Corriere della sera online: „La moneta di Harry Potter a ruba in poche ore“, 07.09.2001	227

9. „Harry Potter“ im Internet	228
10. „Harry Potter“ in der Kritik	232
10.1 Kritik von Kirchenseite	232
10.2 Inhaltliche Kritik	235
10.3 Plagiatsvorwürfe	239
Schlussbemerkungen	240
Anhang	244
Literaturverzeichnis	245
Abbildungsverzeichnis	280
Lebenslauf	292