

Jubiläumskampagne

Schon 2013 begann die Universität Wien, mit der Bilder-Kampagne „seit 1365“ auf der Plakatwand vor dem Hauptgebäude auf das Gründungsjubiläum 2015 hinzuweisen. Zum Jubiläumsauftritt startete die Kampagne „Wir stellen die Fragen. Seit 1365.“: WissenschaftlerInnen, Studierende und Alumni präsentierten – stellvertretend für viele andere – als Testimonials der Universität Wien Fragen, die sie nachhaltig beschäftigen. Die Kampagne wurde als Plakatserie auf Säulen in der Station Schottentor realisiert, des Weiteren fuhr eine Straßenbahn mit dem Jubiläumsslogan „Wir stellen die Fragen. Seit 1365.“ über mehr als drei Monate durch Wien. Die bunten Jubiläumsfahnen vor 22 Standorten verliehen der Universität Wien zusätzliche Sichtbarkeit. Medienkooperationen mit den Tageszeitungen „Der Standard“ und „Die Presse“ sowie dem ORF ergänzten die Kampagne und verhalfen dem 650-Jahr-Jubiläum zu einer großen Präsenz in der Stadt. Im Zuge der ORF-Kooperation wurden zahlreiche Highlights aus Gegenwart und Geschichte der größten österreichischen Universität in Fernsehbeiträgen und Dokumentationen präsentiert.